



## PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Reg.delib.n. **986**

Prot. n.

### VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA PROVINCIALE

#### O G G E T T O:

Nuova approvazione del marchio di qualità con indicazione di origine in ambito agroalimentare e approvazione del relativo Manuale d'utilizzo e del Regolamento d'uso del marchio collettivo "Qualità Trentino". Modificazioni delle deliberazioni n. 2662 del 6 novembre 2009 e n. 229 del 12 febbraio 2010.

Il giorno **13 Maggio 2011** ad ore **10:15** nella sala delle Sedute  
in seguito a convocazione disposta con avviso agli assessori, si è riunita

#### LA GIUNTA PROVINCIALE

sotto la presidenza del

**PRESIDENTE**

**LORENZO DELLAI**

Presenti:

**VICE PRESIDENTE**  
**ASSESSORI**

**ALBERTO PACHER**  
**MARTA DALMASO**  
**MAURO GILMOZZI**  
**TIZIANO MELLARINI**  
**ALESSANDRO OLIVI**  
**FRANCO PANIZZA**  
**UGO ROSSI**

Assenti:

**LIA GIOVANAZZI BELTRAMI**

Assiste:

**IL DIRIGENTE**

**GIOVANNI GARDELLI**

Il Presidente, constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la seduta

Il Relatore comunica:

Con la deliberazione n. 2662 del 6 novembre 2009 la Giunta provinciale ha approvato il marchio di qualità con indicazione di origine in ambito agroalimentare, le procedure e modalità di certificazione, di controllo e di utilizzo del marchio stesso nonché le caratteristiche grafiche del marchio, anche nella versione apponibile sui prodotti agroalimentari trentini.

La proposta grafica approvata risulta conforme alle indicazioni degli Orientamenti comunitari per gli aiuti di Stato nel settore agricolo e forestale approvati dalla Commissione europea nel 2006: nello specifico il riferimento all'origine è effettivamente secondario rispetto all'indicazione della qualità.

A seguito delle verifiche svolte presso la Commissione europea, in relazione alle caratteristiche grafiche del marchio è risultato necessario accentuare la prevalenza dell'indicazione della qualità rispetto al riferimento all'origine: di conseguenza il marchio è stato rielaborato nell'ottica di assicurare visivamente l'assoluta prevalenza (in relazione alla superficie, alla dimensione dei caratteri e alla visibilità) del riferimento alla qualità rispetto al riferimento all'origine ed è stato riapprovato con deliberazione della Giunta provinciale n. 229 del 12 febbraio 2010.

Il marchio di qualità con indicazione di origine, nella sua funzione grafica, deve essere in grado di rappresentare al meglio ed in modo diretto, attraverso un appropriato linguaggio visivo, la qualità del prodotto ed il territorio di sua origine, sia attraverso coerenti segni letterali che grafici.

In vista della imminente diffusione e pubblicizzazione del marchio di qualità è stata effettuata un'ulteriore analisi sull'impatto e l'efficacia della attuale versione del marchio, la quale risulta di grande chiarezza nel veicolare gli aspetti relativi alla qualità dei prodotti che si frangeranno del marchio stesso ma ancora migliorabile rispetto all'esigenza di evidenziare, pur nel rispetto delle indicazioni della Commissione europea, l'origine territoriale dei medesimi prodotti.

E' emersa quindi l'esigenza di rinnovare il format grafico del marchio di qualità affinché mediante esso siano trasmessi più efficacemente gli aspetti legati all'origine territoriale dei prodotti, non tanto enfatizzando la dimensione del logotipo "Trentino", che viene addirittura parzialmente ridotto, ma introducendo elementi grafici di sintesi che richiamano lo "skyline" del territorio trentino, fatto di montagne, reso unico dall'utilizzo dell'originale paletta dei colori del marchio territoriale "Trentino" e dall'utilizzo dello stesso "stile puro" che il lettering del logotipo Trentino già incorpora.

Le modifiche che si propongono all'attuale format grafico non alterano le caratteristiche dimensionali, le proporzioni e i requisiti grafici valutate in prima battuta dalla Commissione europea. Inoltre, come già precisato nella deliberazione n. 229 del 2010, poiché l'istituzione del marchio non costituisce aiuto di Stato non prevedendo strumenti finanziari per la sua promozione, il presente provvedimento non necessita di essere notificato alla Commissione europea.

Con il presente provvedimento si propone di approvare il Manuale di utilizzo del marchio "Qualità Trentino" che contiene i criteri e le linee guida per un uso

corretto e conforme del marchio da parte dei produttori, nonché il Regolamento d'uso del marchio collettivo "Qualità Trentino" che definisce le condizioni generali per la concessione dell'uso del marchio "Qualità Trentino" ed inoltre le modalità di richiesta dell'uso del marchio, di impiego, di vigilanza, nonché le relative sanzioni.

Il marchio "Qualità Trentino" sarà registrato come marchio comunitario collettivo presso le autorità competenti, secondo quanto previsto dal Regolamento (CE) n. 207/2009 del Consiglio del 26 febbraio 2009 sul marchio comunitario: titolare del marchio "Qualità Trentino" sarà la Provincia autonoma di Trento che, secondo quanto previsto dalla convenzione approvata con deliberazione della Giunta provinciale n. 672 di data 8 aprile 2011, ne affida la gestione alla società Trentino Marketing s.p.a., società di marketing turistico-territoriale istituita dalla Provincia ai sensi dell'articolo 6 della legge provinciale 11 giugno 2002, n. 8, la quale in qualità di soggetto gestore munito di poteri di rappresentanza, avrà il compito di verificare la sussistenza dei requisiti per la concessione dell'uso del marchio, sottoscrivere i relativi contratti di licenza d'uso, controllare il corretto utilizzo del marchio e attivarsi per la tutela del marchio secondo quanto stabilito dal Regolamento d'uso.

Tutto ciò premesso,

#### LA GIUNTA PROVINCIALE

- udito il relatore;
- visti gli atti citati in premessa;

a voti unanimi espressi nelle forme di legge,

delibera

1. di approvare, in sostituzione degli allegati B e C approvati con la deliberazione n. 229 del 12 febbraio 2010, le caratteristiche grafiche del marchio di qualità con indicazione di origine e le caratteristiche grafiche del medesimo marchio nella versione opponibile sui prodotti agroalimentari trentini, contenute rispettivamente nell'allegato A e nell'allegato B del presente provvedimento;
2. di approvare il Manuale di utilizzo del marchio "Qualità Trentino" e il Regolamento d'uso del marchio collettivo "Qualità Trentino" contenuti rispettivamente negli allegati C e D del presente provvedimento del quale costituiscono parte integrante e sostanziale;
3. di incaricare la società Trentino Marketing s.p.a. a provvedere agli adempimenti conseguenti a tutela del marchio di qualità, a livello nazionale e comunitario, secondo la normativa vigente in materia;
4. di dare atto che, per le motivazioni esposte in premessa, il presente provvedimento non necessita di essere notificato preventivamente alla Commissione europea

SS